

#קנית-עזרת-התחדשת

GET-RID

# GET-RID

THE NEW  
NORMAL

מיכל אביגיל אלחזוב  
סלין גאיוס  
עדי שפירא

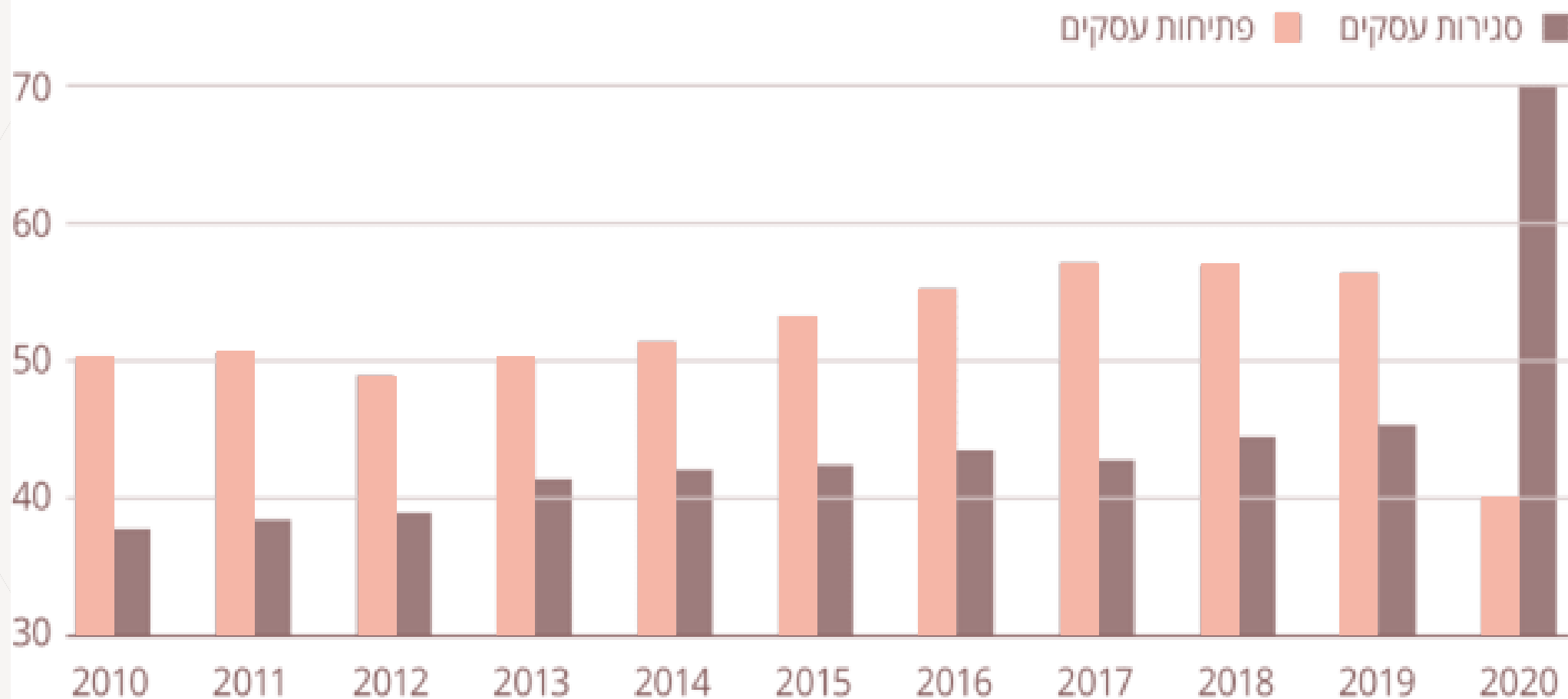


# הכאב

65 אלף עסקים יפשטו את הרגל בעקבות המשבר:

- אין מכירות
- ההוצאות כבדות
- לא היו הכנסות
- חוששים שלצרכנים לא יהיה מספיק כסף בחודשים הקרובים
- העסק היה בקשיים גם קודם והקורונה הגיעה וחסלה אותו סופית

## פתיחה וסגירה של עסקים בישראל, באלפים



מקור: דן אנד ברדסטריט

\*הערכה

מקרה בוחר

מעורר השראה





# מסעדות הופכות למכולות מפאת האפידמיה

GET-RID



# הפתרון - הרעיון הגדול

פיתוח אפליקציה ואתר נלווה, בהם בעלי העסקים

היו יכולו להציע את מוצריהם.

**GET-RID**

לכין משלוח

גם חוו

הפסדים

• ניתן יהיה לתרום לקרן התומכת בעסקים שנפגעו

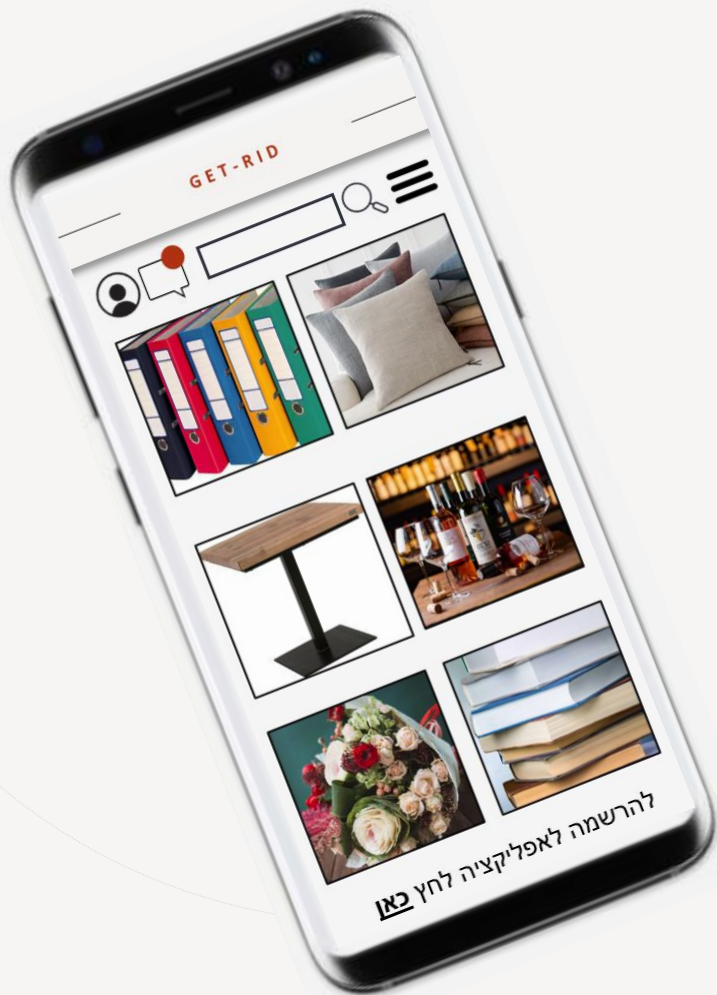
**GET-RID**



GET-RID

# הפתרון

GET-RID



האפליקציה והאתר ללא מטרת רווח.

בתחום הקיימות היבטים:

- חברתיים
- תרבותיים
- בריאותיים
- סביבתיים
- פיננסיים

נבקש ממשד האוצר לחבור לשיתוף פעולה עמנו.

# הרעיון הגדול



GET-RID



# אסטרטגיה

אוף ליין



ביצוע אירוע השקה לאפליקציה אליו יוזמנו סלבריטאים,

לפני שהיא תושק לכלל הציבור.

- הדגמה של פעילות האפליקציה,
- צילום הסלבריטאים על ידי העיתונאים באירוע ובזמן שימוש האפליקציה,
- קיר מגנטים עם תמונות של הפריטים הנמכרים ולצידם קוד QR, כך שבקלות ניתן יהיה לרכוש אותם דרך הנייד.

## קמפיין יחסי ציבור

חשיפה באוף-ליין





- ישראל היום
- ידיעות אחרונות
- מעריב
- הארץ



- חדשות הבוקר
- חי בלילה של נדב בורשטיין
- הצינור של גיא לרר
- היום שהיה של טל ברמן

✓ הסבר על תפעול האפליקציה

✓ ראיונות עם יזמיות הפרויקט

✓ ראיונות עם בעלי העסקים שמשותפים

✓ ראיונות עם סלבריטאים שהגיעו לאירוע ההשקה



# הצעה לכתבה



## יוזמה חברתית חדשה ופורצת דרך המסייעת לעסקים שנפגעו בעקבות משבר הקורונה

שלוש סטרטאפיסטיות צעירות פיתחו אפליקציה שמטרתה לחבר בין עסקים שנאלצו לסגור בשל המגפה, ונותרו עם ציוד ומוצרים רבים שאין להם כל שימוש, לבין הציבור הרחב שעשוי למצוא בהם צורך ועניין.

"אין לי איך לחיות. בא לי לשרוף את עצמי, אני לא יודע מה לעשות". כך אמר יובל כרמי מהפלאפל באשדוד, אחד מבעלי העסקים שנכוו קשות עם תחילת ההגבלות עקב התפרצות מגפת הקורונה. מתחילת המשבר, נסגרו כבר קרוב לעשרים אלף עסקים ובעליהם נותרו עם מלאי מוצרים וציוד שלא יהיה בהם צורך עוד.

"חשבנו כיצד לעזור לאותם בעלי עסקים, ואיך להזרים מזומנים ולשקם את המדינה מהמשבר העמוק הזה", אמרה אחת הסטודנטיות. באפליקציה של שלושת הסטרטאפיסטיות מאוניברסיטת תל אביב, כל בעל עסק שירצה יכול למכור את מלאי הסחורה שנותר לו והציוד שאין בו צורך יותר עם סגירת שערי בית העסק שלו. משרד האוצר החליט להתגייס לפרויקט ויחד עם משקיעים אחרים, תרם סכום סמלי כהשקעה ראשונית.



# טבלת פניות

פנייה שנייה	פנייה ראשונה	כתובת מייל/קישור ליצירת קשר	כלי תקשורת
		<a href="https://13news.co.il/item/news/the-red-email/red-mail-266939/">https://13news.co.il/item/news/the-red-email/red-mail-266939/</a>	חדשות 13
		info@mako.co.il	mako
		info@kan.org.il	כאן
		<a href="https://redmail.ynet.co.il/">https://redmail.ynet.co.il/</a>	ynet
		<a href="https://www.israelhayom.co.il/webform/132311">https://www.israelhayom.co.il/webform/132311</a>	ישראל היום
		<a href="https://news.walla.co.il/item/2773368">https://news.walla.co.il/item/2773368</a>	וואלה!
		sagi.cohen@themarket.com	דה-מרקר
		redemail@globes.co.il	גלובס
		calcalist_rikuz@calcalist.co.il	כלכליסט
		news@a7.org	ערוץ 7
		main@makorrishon.co.il	מקור ראשון

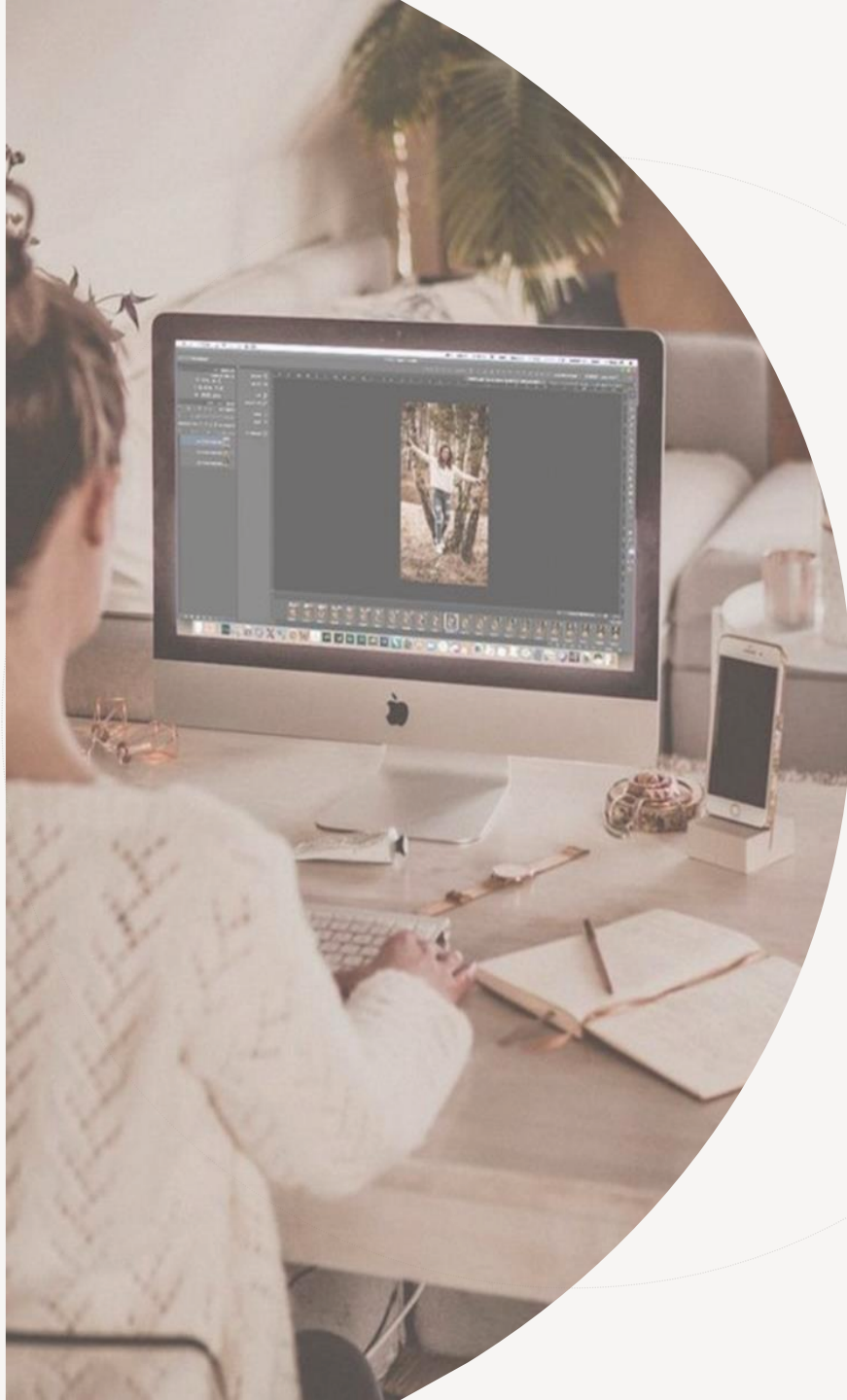
# פולואפ ומינוף

לכתבה ראיינו את השר ישראל כץ שנתן את זווית משרד האוצר על היוזמה ואת השיפור המיועד לכלכלה בארץ בעקבותיה.

כמו כן, ראיינו את השף יובל בן נהריה ממסעדת יאפן שנאלצה לסגור את שעריה



GET-RID



# אסטרטגיה

און ליין



און ליין

# אסטרטגיה

## פייסבוק –

- יצירת אירוע
- שידור חי
- פרסום פוסטים אודות האפליקציה

## אינסטגרם –

- העלאת "סטורי" שוטף מאירוע
- פרסום פוסטים אודות האפליקציה.
- פרסום האפליקציה בעזרת האשטג:

#Get-Rid

#קנית-עזרת-התחדשת





# אסטרטגיה

און ליין



## יוטיוב-

- העלאת סרטוני הדגמה והדרכה



## טוויטר-

- יצירת באז בקרב אנשי ציבור
- עדכון על מכירות שהתבצעו.
- פרסום האפליקציה בעזרת האשטג:

**#קנית-עזרת-התחדשת**      **#Get-Rid**

## אתרי חדשות-

- פרסום כתבה אודות האפליקציה והיוזמה



# מהלך דיגיטל

GET-RID



GET-RID

Get-Rid היא אפליקציה של אחד בשביל כולם וכולם בשביל אחד. היא מתעלת את משבר הקורונה ומחברת בין עסקים שנסגרו ומעוניינים למכור את הציוד שנותר להם לאנשים אחרים שמעוניינים לקנותו.

#קנית-עזרת-התחדשת

GET-RID

נאלצת לסגור את העסק, ונתקעת

עם ים של ציוד לא רלוונטי?

תרשם ל-Get-Rid, תפטר ממנו

וגם תרוויח כסף!



# מהלך דיגיטל

GET-RID

GET-RID

אירוע שכולו טוב הכולל  
סולידריות, ערבות הדדית ואפילו  
שמירה על איכות הסביבה.

בואו לגארז' סייל בקורונה  
סטייל, אירוע השקת אפליקציית  
Get-Rid. ב-1.7 בבריזה של תל  
אביב (בפארק הירקון)

תבואו יהיה מ(חמ)ם את ה-❤️

#קנית-עזרת-התחדשת

GET-RID

עושים גארז' סייל בקורונה סטייל, אירוע השקת אפליקציית  
Get-Rid. ב-1.7 בסנטרל פארק של תל אביב (פארק הירקון).

תבואו, יהיה סטרילי 😊

#קנית-עזרת-התחדשת

האירוע

# תקציב

השקעה התחלתית:

- 4,000,000 ש"ח לפיתוח האפליקציה
- 400,000 ש"ח לצורך הפקת אירוע

ההשקה

את ההשקעה נשיג בעזרת:

- משקיעים פרטיים
- משרד האוצר
- שיתופי פעולה עם סלבריטאים
- מימון המונים.

GET-RID





GET-RID

**GET-RID**

#קניית-עזרת-התחדשת



על ההקשבה!

