

הקייטנה הוירטואלית של אגד

בשיתוף כוכבי הילדים המובילים בישראל



רגע, מה?

הקייטנה הוירטואלית של אגד

תיאור ואפיון המוצר החדש שלנו

רקע

מצבה של אגד על רקע הקורונה, מקרה בוחן למוצר שלנו

הטקטיקה

מהלכי היח"צ והדיגיטל שאנו מציעים עבור המוצר החדש

אסטרטגיית התקשורת

ניתוח SWOT וקהלי יעד, מטרת תקשורתיות ומסרים





אגד תיור ונופש

- ★ אגד הסעים תיור ונופש הינה חברת בת של קבוצת "אגד", חברת התחבורה הציבורית הגדולה בישראל, ומבין הגדולות בעולם.
- ★ החברה, שהקמתה הרשמית היתה ב 1933 - מעסיקה כ- 9000 עובדים בישראל ובעולם ומחזור ההכנסות השנתי שלה מוערך ב-4 מיליארד שקלים.





תחומי התמחות עיקריים לשנת 2020

#3

טיולים וימי גיבוש
ברחבי הארץ
(לתיירים, תושבים
ותלמידים)

#2

נופש בארץ לקבוצות
וליחידים

#1

טיולים מאורגנים
לחוו"ל





אגד תיור ונופש

25 במרץ · 🌐



לקוחות יקרים,

משבר הקורונה פוגע בכל אחד ואחת מאיתנו כאדם וכחברה, אנו רוצים להודות לכם על העידוד והתמיכה ועל כך שבחרתם להישאר לצידנו גם בימים אלו.

בהתאם למצב, חברתנו פועלת במתכונת מצומצמת תוך מענה מלא לכל פנייתכם. ניתן לפנות אלינו באמצעות:

אתר האינטרנט <https://www.eggedtours.co.il> ✓

מסנג'ר בפייסבוק ✓

בטלפון *6414 ✓

נדאג לחזור אליכם בזמני הפעילות: ימים א - ה, בין השעות 18:00-9:00-

שמרו על עצמכם,

אנחנו כאן, חושבים קדימה וממשיכים לתכנן עבורכם טיולים

וחופשות מהנות ליום שאחרי 😊



אבל... הפתעה! קורונה!



לוח ההשראה שלנו



לייצר קייטנה שאפשר להישאר בבית, כמו שהפרסומת אומרת - אפשר בפיג'מה!



מסכים במקום אוהדים, וחדרי זום בשידור חי- יצירת קהל צפיה מסוג חדש



קייטנות הקיץ המסורתיות לילדים שיהוו סיכון בריאותי בקיץ הקרוב

דורון פישלר - Case study

דורון פישלר נגד העולם
April 22 · 🌐

היי תראו אני בטלויזיה!
היה ממש כיף. ומוזר. אבל כיף. תודה לכל הצופים 😊



דורון פישלר נגד העולם
March 15 · 🌐

נו טוב. ההרצאות שתוכננו לזמן הקרוב בוטלו, כמובן. עם זאת, עדיין לא גילו שקורונה עוברת דרך האזנה לפודקאסטים, אז בינתיים נמשיך. בידוד נעים לכולם!

Polina Kaplan and 281 others
27 Comments

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

*** שימו לב, ההרצאה נדחתה ליום רביעי!
אוקיי! הגיע הזמן לעשות משהו עם הבידוד
אי אפשר לעשות הרצאות, אז זה הזמן להגיד את זה. אנחנו באנו אל עברכם ב-18:00 אערוך את הרצאת "התשובה" בשידור חי. לאלה מכם שלא מכירים - ההרצאה הזאת היא מעין המשך של הפודקאסט "התשובה", עם שאלות שלא הופיעו (וגם לא יופיעו) בפודקאסט - אבל עם דברים שצריך גם לראות, ולא רק לשמוע. ואולי יהיו גם כמה שאלות ספיישל לימי קורונה. בנוסף, הצ'ט יהיה פתוח, אז אולי נוכל גם קצת לשוחח תוך כדי. ההרצאה מתאימה למבוגרים וגם לילדים. בואו ננסה! צריך להיות מעניין.
העלות לצפייה בהרצאה היא 29 ש"ח, ואפשר להירשם כאן:
<https://www.eventer.co.il/doronfishler>



הקייטנה הוירטואלית של אגד!



מקבץ סיורים וירטואליים במקומות שילדים
אוהבים, המודרכים על ידי כוכבי הילדים הכי
אהובים בישראל ובמחיר נגיש להורים!

"אל הקורונה ומעבר לה!"





קהלי היעד

הורים לילדים בין הגילאים 3-13

- ★ שמחפשים דרכים להעסיק את הילדים בזמן השהיה הממושכת בבית
- ★ מעוניינים בפתרון בעל ערך לילדיהם
- ★ ובמחיר נגיש לכיס שלהם

ילדים בין הגילאים 3-13

- ★ שמכירים את כוכבי הילדים המוכרים בישראל
- ★ שאוהבים לטייל \ לגלות מקומות חדשים
- ★ שמחפשים תעסוקה בתקופת הקורונה \ החופשים



מצד שני, כיף לילדים



סיורים במקומות אטרקטיביים
ומעניינים לילדים

מפגש וירטואלי עם כוכבי
הילדים שהם הכי אוהבים

נגישות קלה מכל מחשב נייד
או סמארטפון

מצד אחד, שקט להורים



תעסוקה לילדים - שידורי
LIVE מיוחדים!

מתן ערך - פיתוח ההיכרות עם
הארץ ושמורות הטבע

עלות נגישה לכל כיס



מתחרים עיקריים בקטגוריה

ערוצי יוטיוב לילדים

ערוצים ותיקים ומבוססים
שמוכרים ואהובים על
הילדים

קייטנות פיזיות לילדים

קייטנות הקיץ שמתחילות
בחופש הגדול

אתר טיולי

אתר המציע מקמות בילוי
וטיול בארץ



ניתוח SWOT

- ★ הרמת הכפפה בתחום של תיירות הפנים לילדים ומשפחות - באמצעות השימוש בפייסבוק (גם לאחר תקופת הקורונה)
- ★ הרמת הכפפה בתחום של קיטנה אונליין
- ★ מוצר פרקטי גם לתקופת החופשים

- ★ דימוי - אגד מזהה קודם כל עם התחבורה הציבורית
- ★ פרויקט חדש שמצריך תקציבים לפיתוח ושיווק בהיקף גדול
- ★ לא בטוח שיהיו מוכנים לשלם

הזדמנויות



איומים

- ★ נטפליקס, יוטיוב, ערוצי ילדים
- ★ חברות אחרות כמו "טיולי" כבר פרסמו בעמוד הפייסבוק שלהם סיורים לייב עבור המטיילים במהלך הקורונה - מוצר דומה

חולשות



חוזקות

- ★ הצעת ערך כוללת גדולה יותר מאשר המתחרים
- ★ אמן - החברה גדולה ומוכרת לציבור
- ★ מוצר לטווח ארוך: גם לתקופת החופשים
- ★ ניסיון עשיר של החברה בטיולים בישראל





מטרות תקשורתיות

#3

הזדמנות לאגד תיור לפרוץ

הזדמנות שהשם אגד יתחיל להיות מקושר לתיירות ולא רק לאוטובוסים

#2

שימור מוניטין קיים

לשמור על רלוונטיות החברה גם בתקופה שבה לא ניתן לעשות סיורים וטיולים מאורגנים

#1

יצירת חשיפה

להעלות מודעות למוצר החדש שלנו בקרב קהלי היעד



מסרים תקשורתיים

★ **פתרון קל וזמין להורים** -קורונה, הילדים משתעממים ואנחנו מציעים פתרון קל וזמין להעביר תכנים מעניינים ומותאמים לילדים בלחיצת כפתור פשוטה.

★ **טווח ארוך** -כשהקייטנות הפיזיות נגמרות, או שהילדים לא יכולים להגיע אליהן הסרטונים שלנו זמינים כל הזמן כדי להעסיק את הילדים ולהכיר להם את ארץ ישראל.

★ **חוויה לכל המשפחה** -הזמן בבית עם הילדים, הוא זמן נהדר לשבת איתם ולחוות ביחד את הספורים אזורים חדשים בארץ ולחשוף אותם לתוכן חינוכי בצורה מעניינת ומהנה.

★ **חוויה מלמדת** -הקייטנה של אגד היא חוויה מלמדת ומעשירה עבור ילדים, גם בתקופה שהם בבית בקיץ



אסטרטגיית "העל"

יצירת קמפיין שיביא חשיפה לקייטנה של אגד בשלל פלטפורמות, גם להורים שהם אלה שמשלמים וגם לילדים שהם משתמשי הקצה שלנו.

חוסכים כסף להורים ומכירים לילדים את הארץ, מהסלון הביתי!





תכנית יח"צ

טלוויזיה:

כתבה טלוויזיונית במסגרת התכנית "שווה בדיקה" של מנחם הורוביץ, לפני מהדורת החדשות המרכזית בערב.

אינטרנט:

כתבה משלימה באתר מאקו





עוד

שיתופי פעולה

קשת 12

בריאות

אוכל

makoTV

סלבס

N12




m
מגז

גיליון 442

השף הישראלי שנכנס למישלן
מכין מנות גורמה לתינוקות
המסעדה שלו הוכתרה כטובה בארה"ב,
אבל קרסה. עכשיו **ניר מסיקה**
מקים מיזם מפתיע חדש

הקייטנה הוירטואלית של אגד!



הקייטנה הוירטואלית
לקיץ 2020
בידוד? חום? קורונה?

הקייטנה הוירטואלית החדשה חושפת את הילדים
לנופי הארץ עם כל כוכבי הילדים הגדולים



4,500 שקל לכל שן:
זה מה ששווה
החיוך של הסלבס
המפורסמים התחילו לעשות
ציפויים, וכולנו בעקבותיהם



סילבי 60: הסוכנת העוקצת
היא סוכנת נסיעות ידועה עם בעיה קטנה:
הלקוחות שלה גילו בנתב"ג
שהכרטיסים שלהם מזויפים



"אני מאוד רוצה ילדים, אבל מבין שאין לי כסף לזה"
אלכס רוקחים
אהבה, דיכאון
וזה על המסך
"המטבח המנצח"



גם הטורים של

תכנית דיגיטל הכוללת 4 פוסטים (טיזרים + אתגר)



Facebook
סרטון טיזר להורים
עכו העתיקה - מיכל הקטנה



Facebook
סרטון טיזר להורים
ספארי - יובל המבולבל

שבוע 4

שבוע 3

שבוע 2

שבוע 1

Instagram
אליאנה תדהר
"אפשר בפיג'מה" - קייטנת אגד



Tiktok
טל מוסרי מזמין אתכם
לרקוד בקייטנה של אגד

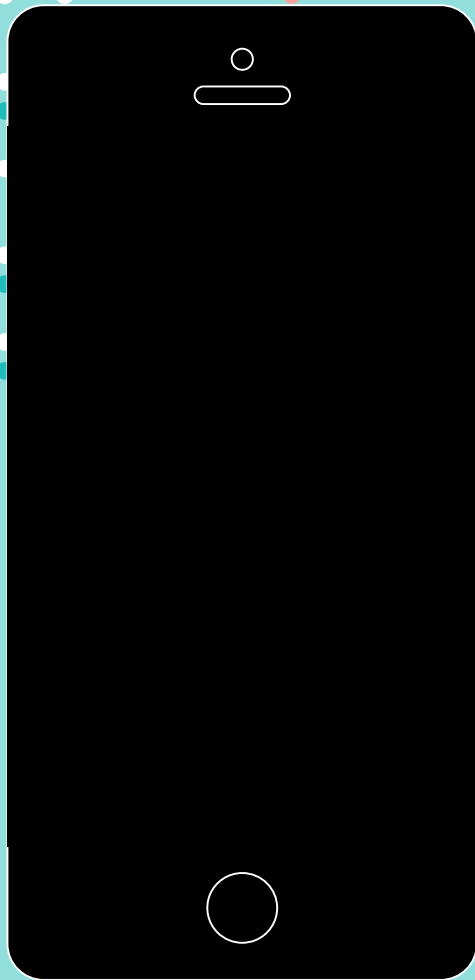
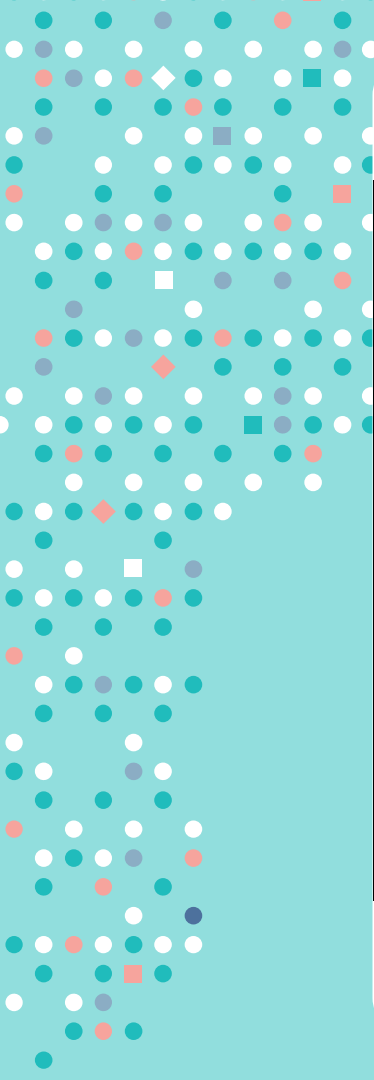




Facebook Teasers

- ★ סרטוני טיזר קלילים לסיורים נבחרים מתוך הגאנט של הקייטנה הוירטואלית
- ★ הדרך: הצצה להלך הרוח והערך המוסף שבקייטנה בתקופה זו
- ★ המטרה: לשכנע אותם לרכוש כרטיסים לילדיהם





TikTok Challenge

- ★ צלמו ריקוד לצלילי השיר "ארץ ישראל שלי"
- ★ תייגו #הקייטנהוירטואליתשלגד
- ★ הסרטונים הכי מקוריים יקבלו סיור וירטואלי ברחבי תל אביב עם טל מוסרי במתנה!





Instagram stories



- ★ יצירת שיתוף פעולה עם דמות מוכרת + שימוש בסלוגן מוכר, על מנת ליצור טיזר מושך שיגרום לקהל לקבל עוד פרטים
- ★ פונקציית ה Swipe Up של הסטורי מפנה לקבלת פרטים נוספים
- ★ מטרה נוספת: קבלת חסות לקייטנה מחברות גדולות ומוכרות בישראל





תודה על ההקשבה!

שאלות?

CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik.